



1 VATTENFALL



2 TELIA SONERA



3 NORDEA



4 Sveaskog



5 SAS Group

Statlig förbättring på nätet

Under lång tid har de svenska statligt ägda bolagen varit sämre på att utnyttja webben för att sprida information jämfört med noterade bolag. Men skillnaderna har minskat rejält.

De statliga bolagen har legat i bakvattnet av de 100 största noterade bolagen i Sverige ända sedan den första upplagan av kommunikationsbyrån Hallvarsson & Halvarssons undersökning av deras webbsajter.

Men i årets ranking har några av de statliga bolagen till och med klättrat förbi och snittpoängen för de 20 statligt ägda bolag som undersökts – samtliga med en omsättning på över 850 miljoner kronor år 2007 – är 48,5 av 90,75, att jämföra med ett snitt på 49 för de noterade bolagen.

Undersökningen utvärderar bolagens webbsajter efter hur

Sajterna

Placering, poäng och förändring.

1. **Vattenfall** 73,75 (3,25)
2. **Telia Sonera** 69 (3)
3. **Nordea** 66,25 (0,5)
4. **Sveaskog** 61 (18,25)
5. **SAS Group** 58,75 (1,75)
6. **Posten** 56 (5)
7. **Vasakronan** 52 (-1,5)
8. **LKAB** 49,25 (1,25)
9. **Apoteket** 44,5 (4,75)
9. **Green Cargo** 44,5 (3,25)

Källa: Hallvarsson & Halvarsson, Webbranking, 2009

de motsvarar de informationskrav som kapitalmarknad och jobbsökare ställer.

Energijätten Vattenfall försvarar sin första plats från föregående år och resultatet är så pass bra att företaget hade placerat sig i det absoluta toppskiktet även om noterade bolag tagits med i jämförelsen.

– Det märks att Vattenfall på allvar använder webbplatsen som sin primära kommunikationskanal. Även för finansiell information ligger Vattenfall i absolut toppklass i Europa, vilket är ovanligt för ett icke-noterat bolag, säger Marcus Eriksson, ansvarig för studien på Hallvarsson & Halvarsson.

Bakom Vattenfall kommer Telia Sonera, Nordea och Sveaskog som är årets stora klättrare på listan. Bland årets klättrare märks även SJ (med en förändring på

7,25), Svensk bilprovning (7), Svenska spel (6) och Posten (5). Överlag får de statliga bolagen högre poäng när det gäller information om karriärmöjligheter, sådant som jobbsökare kan använda i jakt på en framtida arbetsgivare.

Bland de områden som Hallvarsson & Halvarsson tycker att de statliga bolagen kan bli bättre på att informera om på sina webbsajter finns framförallt bolagsstyrning och kontaktinformation. De kan även utnyttja startsidan bättre till att lyfta fram viktig och aktuell information.

Samtidigt konstaterar rapportskrivarna att skillnaderna är stora mellan de 20 undersökta bolagen. Steget är stort från Vattenfalls sistaplacerade Svedab – Svensk-Danska Broförbindelsen – som noterar 33,25 poäng.

ADAM ERLANDSSON

08-13 51 38, adam.erlandsson@svd.se



HANNA DUNÉR
hanna.duner@svd.se

Moderaterna leder Obama-racet

Carl Bildt bjuder in väljare att engagera sig i Moderaternas nätkampanj inför EU-parlamentsvalet. Genom att be väljarna om hjälp hoppas M på att få en stor spridning i de sociala medierna, vilket visar på tydlig inspiration från Barack Obamas nätstrategi.

Det är inte konstigt att de svenska politiska partierna inspireras av Obamas framgångar i presidentvalet som genom sin internetstrategi innefattade både interaktion och sociala medier.

En del partier har börjat testa sig fram inför EU-parlamentsvalet med små filmsnuttar på videosajten Youtube.

Carl Bildt har tidigt visat intresse för sociala medier, inte minst genom sin blogg Alla dessa dagar, där han skriver om sitt jobb som utrikesminister.

Det är också Carl Bildt som i Moderaternas kampanj för EU-parlamentsvalet som startar i dag, tänker de sociala mediernas möjligheter mest. Genom att be folk att skriva upp sig på kampanjsajten 5minuter.nu ska han ta hjälp av besökarna (som nu är uppe i 3 000), att sprida en viral, en kampanj som förs vidare genom att budskapet är så intressant

att de som sett den vill sprida den vidare till sin bekantskapskrets. "Jag vill be om 5 minuter av din tid. Den 20 maj och den 4 juni ska vi skaka om i webbvärlden", säger Carl Bildt på sajten.

Vad som kommer att hända avslöjas inte förrän i dag, vilket skapar nyfikenhet och kan locka fler att skriva upp sig.

Nu avslöjas att de får en reklam-film mejlade till sig, som de ska skicka vidare till fem vänner för att få fler att rösta på M i EU-valet. Han ber dem också ändra sin Facebook-status till "Nu kan du för-tidsrösta i Europavalet..."

Viraltanken är smart av moderaterna som utnyttjar möjligheten med att många människor genom små insatser kan nå väldigt många. Kopplingen till USA och Barack Obamas kampanj är tydlig, där folk erbjöds att på enkla sätt engagera sig på nätet för att skapa spridning till ännu fler.

Obama skapade ett enormt väljarstöd genom att engagera folk och låta dem få sin röst hörd genom de sociala medierna. Moderaterna bjuder in till liknande deltagande, och detta är bara ett smakprov på vad vi sannolikt kommer att få se betydligt mer av inför riksdagsvalet.

TILL SIST

Hanna Dunér, reporter och bloggare.

” Detta är bara ett smakprov på vad vi sannolikt kommer att få se betydligt mer av inför riksdagsvalet.

SvD.se

Läs mer om Barack Obamas sociala webbstrategi på nätet, sök på "Obama-manin på nätet är svår att kopiera".
• svd.se

300 miljoner för Kirunaflytt

Flytten av Kiruna kan snart börja. Gruvbolaget LKAB betalar nu omkring 300 miljoner kronor till kommunen som ska användas för att bygga gator och annan infrastruktur i den nya staden nedanför slalombacken vid Luossavaara.

– Vi ger kommunen en möjlighet att skapa en ersättning, att skapa någonting nytt, istället för de områden som gruvsdriften kommer att ta i anspråk, säger LKAB:s informationsdirektör Lotta Fogde till Sveriges Radio Norrbotten.

Det första området i Kiruna som kommer att förvandlas från stad till gruva innehåller bland annat 300 bostadslägenheter och berörs av gruvsdriften 2012. TT



Kirunavaaras malmkropp fortsätter in under Kiruna, och LKAB jagar den. Inom tio år börjar brytningen underminera stadskanterna och redan nu måste hus börja flyttas.

FOTO: DAVID MAGNUSSON

KRÖNIKÖRER

MÅNDAG Andreas Cervenka, Olle Zachrisson **TISDAG** Erik Bergin, Maria Sundén Jelmini **ONSDAG** Hanna Dunér **TORSDAG** Adam Erlandsson **FREDAG** Daniel Kederstedt, Johanna Petersson **LÖRDAG** Jonas Fröberg